

В диссертационный совет Д 212.144.05
при ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы **Цао Сяомин** на тему «Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении», представленной в диссертационный совет Д212.144.05 при ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн»

В настоящее время вузы перешли из разряда сугубо образовательных учреждений в интегрированные научные, информационные и образовательные центры. Творческие вузы также включены в подобную интеграцию.

Диссертационная работа Цао Сяомин посвящена формированию научной базы, способствующей выработке оптимальной методики организации системы визуальных коммуникаций в высших учебных заведениях.

Для решения данной актуальной проблемы рассмотрены и реализованы следующие исследования:

- исследован генезис формирования систем визуальных коммуникаций;
- выполнен анализ роли визуальных коммуникаций в создании брендов высших учебных заведений;
- разработаны методические рекомендации по художественно-проектному решению визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении.

В искусствоведческих исследованиях использованы передовые методы научного исследования, ставшие основой для построения и развития методики дизайн-проектирования систем визуальных коммуникаций в вузах. Применялись метод сравнительного исследования, метод перекрестного исследования, метод экспериментального исследования, метод эмпирического исследования, методы искусствоведческого и функционального анализа.

Научную новизну исследования составляет общая концептуальная направленность темы, впервые рассматривающая художественно-проектное

решение визуальных коммуникаций как необходимое средство построения имиджа университета и как мощный инструмент формирования бренда вуза. Университеты в контексте глобализации образования используют для формирования бренда и роста социальной собственной репутации приёмы художественно-проектного решения визуальных коммуникаций.

Автор развил новые теоретические положения дизайн-концепций универсальные для всех высших учебных заведений. Практическая значимость работы заключается в том, что данное исследование позволяет использовать эмпирические факты для успешного внедрения и функционирования в современную практику лучших художественно-проектных решений университетских брендов с учетом их верно найденной системы визуальных коммуникаций.

Считаю, что содержание автореферата и научных публикаций свидетельствуют о том, что диссертация является законченной научно-исследовательской работой, выполненной самостоятельно автором на высоком научном уровне. В диссертации изложены научно-обоснованные решения по формированию научной базы, способствующей выработке оптимальной методики организации системы визуальных коммуникаций в высшие учебные заведения.

Диссертационная работа на тему «Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении» отвечает требованиям п.9 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 №842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор Цао Сяомин, заслуживает присуждения учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн»

Данные рецензента:

к.т.н., доцент кафедры Промышленного дизайна
Таубе Марика Владимировна

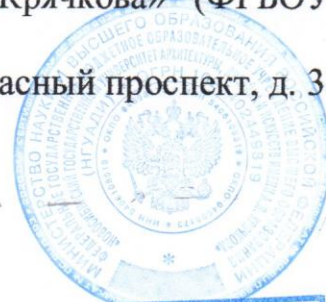
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры дизайна и искусств» им. А. Д. Крячкова» (ФГБОУ ВО «НГУАДИ»)

630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 38,
тел. +7 (953) 793-11-97
e-mail: m.taube@nsuada.ru

Подпись Таубе М.В. заверяю

Начальник
Отдела кадров

2



Н.В. Дьячкова

22.08.2022